

Tirada: <b>39.048</b>	<b>elEconomista</b>	Superficie: <b>252,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>28.73%</b>	Valor: <b>2.859,57</b>
Difusión: <b>24.388</b>				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: <b>85.358</b>	Economía			
Ref: <b>4033828</b>	2 <sup>a</sup> Edición	28/01/2012	Página: <b>55</b>	1 / 1

## RECOMENDAMOS



**Marca país**  
 José Miguel Sánchez  
 ESIC  
 16 euros

### La buena reputación para vender

Los países compiten en el mundo por atraer turismo, vender más, captar capital extranjero o talento intelectual y laboral, etc. Y su éxito radica principalmente en la visibilidad y fama con la que se exhiben frente

al resto de países. Por eso es importante conocer qué imagen o atributos transmite una compañía para gestionar la llamada 'marca país', el valor intangible de la reputación de un territorio en el que participan el gobierno, instituciones, medios de comunicación, empresas, marcas, y sobre todo, la ciudadanía.



**Un click**  
 Richard L. Brandt  
 Grupo 2000  
 17,95 euros

### Todos los secretos de Amazon

El principal valor del portal de ventas Amazon es convertir el proceso de compra *online* en algo sencillo y ágil, para que el cliente no se lo piense dos veces a la hora de realizar un pedido. Por eso, basta con pulsar un botón para adquirir un producto.

En este libro se analiza la estrategia de Jeff Bezos, CEO y fundador de la empresa que ha llevado a convertir su negocio en la mayor y mejor tienda de la Red. Una obra que constituye un ejemplo de cómo construir una compañía que ha conseguido el éxito empresarial.



**Aventuras de emprendedores**  
 Mar Galtés  
 Libros de cabecera  
 17 euros

### El saber que proporciona la experiencia

¿Qué tienen en común una antena para salmones salvajes, la crema de belleza de las estrellas de Hollywood o jugar a la brisca en Internet? Que todos son invenciones de emprendedores que en su momento decidieron lanzarse a crear su propio negocio.

En eso se basa esta obra, en las experiencias que recoge las vivencias de 57 emprendedores y que sin duda, aportará creatividad, ideas y espíritu creador a aquellos que decidan aprender a base del conocimiento que proporciona la veterania.



**Emprender con responsabilidad**  
 Angel Pes y Norbert Bilbeny  
 LID  
 19,90 euros

### La responsabilidad social de las pymes

Emprender es la mejor alternativa para superar la crisis económica sin renunciar a los valores fundamentales de las sociedades libres, y así lo afirma esta obra, que además, no descuida la distribución equitativa de los

beneficios del desarrollo económico y su carácter sostenible. Para ello, incorpora numerosos ejemplos de buenas prácticas de algunas empresas que han sabido sacar rendimiento a los beneficios que ofrece la responsabilidad social corporativa. Acciones que, como dice el libro, son necesarias para los empresarios.